

Plan uw themajaar

Fijn dat u met het themajaar aan de slag gaat.
Betrek uw Kerk in Actie-gemeenteadviseur hierbij!

Kijk op www.kerkinactie.nl/gemeenteadviseur voor de contactgegevens.

1. Inspirerende aftrap

Start het themajaar met een inspirerende aftrap. Organiseer een moment waarop u het thema introduceert aan uw gemeenteleden. Dat kan tijdens of na een kerkdienst zijn als veel mensen bij elkaar zijn of op een aparte bijeenkomst. Zorg dat het themajaar tot leven komt in uw gemeente. Hang posters en foto's op. Maak voldoende publiciteit binnen en buiten de gemeente.

2. Evaluatie

De eerste drie kwartalen zijn alweer om. Tijd voor een evaluatie van het themajaar in uw kerk. U kijkt terug: wat hebben uw acties opgeleverd? Heeft u uw doelen bereikt? Waar bent u tevreden over? Wat ging er minder goed? Wat is voor herhaling vatbaar? Wat zou er een volgende keer anders kunnen? Kan de Kerk in Actie-gemeenteadviseur u nog verder helpen? U kijkt vooruit: wilt u uw planning nog iets aanpassen? Door er weer fris tegenaan te kijken, ziet u ongetwijfeld weer nieuwe kansen. Wilt u het themajaar afronden of wilt u er toch nog wat langer mee doorgaan? Wilt u na afloop verder met een ander themajaar? Maak dan op tijd uw nieuwe keuze.

3. Eindsprint

Kunt u nog meer steun inzamelen voor de projecten? Zijn alle acties georganiseerd die u voor ogen had en welke kansen liggen er nog? Maak aan het eind van het jaar nog een mooie eindsprint.

4. Feestelijke afsluiting

Blik aan het eind van het themajaar, samen met uw gemeente terug op het behaalde resultaat. Plaats een bericht in het kerkblad, op de website, in de plaatselijke krant, laat het terugkomen in een afsluitende kerkdienst. Tel uw zegeningen. Vier uw successen. Wat heeft het uw gemeente gebracht aan inspiratie en saamhorigheid? Wat heeft het opgeleverd voor mensen elders in de wereld?

Wat is uw doel?

Wat hoopt u met het themajaar te bereiken? Natuurlijk wilt u geld ophalen voor het werk dat u ondersteunt. Het is handig een streefbedrag te bepalen dat haalbaar is, maar wel enige uitdaging biedt. Welke doelen heeft u nog meer? Wilt u dat gemeenteleden zich verbonden voelen met mensen in andere delen van de wereld, die soms onder moeilijke omstandigheden leven? Wilt u enthousiasme teweeg brengen in uw eigen gemeente? Samen in actie komen voor een ander, kan jong en oud samenbinden! Wilt u met uw acties ook buiten uw eigen kerkmuren treden?

Wie is uw doelgroep?

Wie wilt u bereiken met het themajaar? Alle gemeenteleden uit uw adresbestand? Alle gemeenteleden die regelmatig in de kerk komen? Welke groepen in uw gemeente wilt u in actie krijgen? Kindernevendienstgroep, jongerengroep, bijbelkring, vrouwengroep, liturgiegroep, koor, enz. Wilt u mensen buiten uw kerk erbij betrekken? In de map vindt u ideeën voor diverse doelgroepen.

Wanneer, welke periode?

Bepaal wanneer u met het themajaar wilt starten en eindigen. Aan het begin van het kalenderjaar? Aan het begin van het kerkelijk seizoen? Na de 40dagentijd? Vul de periode in op het planningsoverzicht.

Wie doen er mee?

Hoeveel mensen zijn er beschikbaar om het themajaar te organiseren? Dat bepaalt welke activiteiten er wel of niet mogelijk zijn. Het is handig om voor bepaalde acties meer mensen te betrekken voor een kortdurende inzet. Ook kunt kijken of bepaalde groepen in uw kerk willen meedenken en helpen organiseren. Hoe meer mensen meedoen, hoe groter de betrokkenheid. Ook kan het enthousiasme teweeg brengen om samen de handen uit de mouwen te steken. Vergeet hen na afloop niet te bedanken. Zet in het planningsoverzicht wie verantwoordelijk is voor welke taak.

Collectes

Bepaal hoe vaak u in de kerk wilt collecteren voor het themajaar en welk project u daarbij onder de aandacht wilt brengen. Met de geleverde materialen zou u iedere maand een collecte kunnen houden, waarbij u nieuwe informatie kunt geven. U kunt uw gemeenteleden ook aanschrijven voor een extra gift, mogelijk gekoppeld aan actie Kerkbalans. Zet uw collectes voor het themajaar op het planningsoverzicht.

Hoe gebruikt u de materialen van Kerk in Actie?

Bij het themajaar ontvangt u heel veel materialen. Het is handig als u die materialen niet allemaal in één keer gebruikt. Plan het gebruik van de materialen zorgvuldig, zodat u er een heel jaar mee vooruit kunt. Bij ieder themajaar staan drie projecten centraal. U kunt zich eerst wat meer op één project richten en daarna overstappen naar een ander project. Of u richt zich vooral op één project. Vul het gebruik van de materialen in op het planningsoverzicht. Een volgorde in gebruik zou bijvoorbeeld kunnen zijn:

- Hang posters en foto's op van project 1.
- Plaats het bericht over project 1 in het kerkblad.
- Gebruik bij de eerste collecte de collecte-afkondiging en de collectefolder.
- Laat de kinderen de kleurplaat van project 1 gebruiken.
- Vertoon bij een volgende collecte de PowerPointpresentatie van project 1.
- Vertoon bij een volgende collecte een filmpje over project 1.

- Plaats in het kerkblad een bericht over de tussenstand en een bericht over project 2.
- Vertoon bij de volgende collecte de PowerPointpresentatie van project 2.
- Laat de kinderen de kleurplaat van project 2 gebruiken.
- Vertoon bij een volgende collecte een filmpje over project 2 (als die er is).

- Plaats in het kerkblad een bericht over de tussenstand en een bericht over project 3.
- Vertoon bij de volgende collecte de PowerPointpresentatie van project 3.

- Laat de kinderen de kleurplaat van project 3 gebruiken.
- Vertoon bij een volgende collecte een filmpje over project 3 (als die er is).
- Laat de kinderen de kijkdoos maken.

- Vertel bij volgende collectes iets over de voortgang bij project 1 (n.a.v. informatie uit de digitale nieuwsbrief). Daarna over project 2 en een andere keer over project 3.

Acties

Het is extra leuk en inspirerend als u een aparte actie organiseert naast de collectes in de kerk. Of wanneer u een kerkdienst extra bijzonder maakt, bijvoorbeeld door een feestelijke start of afsluiting van het themajaar. U vindt acht actietips in de brochure bij uw themajaar. Of bedenk eigen acties. Hou steeds uw doelgroep, doel en menskracht in de gaten bij de keuzes die u maakt. Kies of u iets heel nieuws wilt doen of dat u liever aansluit bij al bestaande acties, bijvoorbeeld de jaarlijkse bazaar in de kerk. Die kunt u dit jaar geheel of gedeeltelijk voor het themajaar bestemmen. Bij de meeste acties is extra menskracht fijn. Aarzel niet om hulp te vragen. Voor een kortdurende inzet zijn makkelijker mensen te vinden, dan voor langduriger activiteiten. Zet uw acties in het planningsoverzicht.

Publiciteit

Zorg dat u regelmatig publiciteit maakt voor het themajaar, zodat het blijft leven bij uw doelgroep. Richt u zich vooral op de kerkdiensten? Zorg dan dat er in de kerk voldoende te zien en te horen is over het themajaar (posters, foto's). Plaats zo mogelijk in ieder kerkblad een bericht over het themajaar, zodat ook mensen die niet in de kerk komen goed geïnformeerd worden. Vergeet ook de website van de kerk niet. Als u grotere acties organiseert buiten de kerkdiensten om, dan is voldoende publiciteit van groot belang om genoeg mensen op de been te krijgen. Sommige acties lenen zich goed voor aandacht buiten de kerk. Vergeet dan de plaatselijke krant, radio, tv niet. Als u het eindbedrag bekend maakt, is dat een mooi fotomoment.